

**A ROMA L'OSTELLO BOUTIQUE DI ACCOR JO&JOE SI CERTIFICA GREEN KEY:
DOVE LA SOSTENIBILITÀ INCONTRA ENERGIA URBANA E VIVACITÀ INTERNAZIONALE**

L'ostello boutique JO&JOE, in via delle Quattro Fontane nel cuore di Roma, è il luogo dove l'energia urbana e internazionale incontra l'accoglienza unica di casa. Più di un semplice ostello, JO&JOE è uno spazio aperto e vibrante, pensato per chi cerca un'esperienza autentica e conviviale, con un'atmosfera che ispira, connette e fa sentire parte di qualcosa di speciale.

L'architettura e il design riflettono lo spirito giovane e innovativo di JO&JOE, mescolando ambienti moderni e funzionali con dettagli che parlano di comfort e creatività. Ogni angolo è progettato per favorire l'interazione, che sia negli spazi comuni dove nascono facilmente nuove amicizie, o negli accoglienti dormitori e camere private, che garantiscono un relax assoluto.



La cucina aperta e il bar sono il cuore pulsante della struttura, un antico monastero del XVI secolo dove condividere un pasto, assaporare cocktail unici o semplicemente rilassarsi ascoltando buona musica. Gli eventi organizzati, dalle serate musicali ai workshop creativi, aggiungono quel tocco in più che rende ogni soggiorno un'esperienza memorabile. All'interno neon, design e street art animano le sale per rendere più personale e interessante lo spazio. Ci sono anche aree per lavorare con angoli appositi per gli snack e sale da affittare per meeting e riunioni. Ci sono un rooftop utilizzato in particolar modo in estate, un cortile

interno su un pavimento di sanpietrini, un bar per aperitivi e cocktail e un ristorante-pizzeria, destinati a tutti.



Viaggiatori in cerca di avventura, studenti in pausa dallo studio, professionisti che amano esplorare nuove culture, JO&JOE incarna l'idea di viaggio come esperienza di condivisione, dove ognuno trova il proprio spazio in un contesto informale e stimolante, dove ospitalità, amicizia e autenticità si incontrano.



Il brand fa parte del gruppo di hotelierie Accor, presente con strutture in Francia, Vienna, Medellin, Rio de Janeiro. Gli "ostelli", curati nel design ma contenuti nel prezzo, sono pensati prevalentemente per un pubblico giovane e cosmopolita, che viaggia con il piacere di fare nuove amicizie. A Roma ci sono alloggi di tutti i tipi: dalle camere private ai dormitori comuni, per un totale di 49 camere e più di 200 letti. A questi si aggiungono anche gli "alloggi tipici", camere con terrazze private e una particolare attenzione al design, bagno in camera e la possibilità di ospitare tra le 2 e le 4 persone. Nella struttura si ripete come leitmotiv la presenza di elementi storici e contemporanei, generando un mix abbastanza identificabile.

JO&JOE ottiene ora la certificazione internazionale Green Key, il riconoscimento globale per la sostenibilità dell'ospitalità turistica della Foundation for Environmental Education (FEE) secondo quelli che sono i rigorosi criteri dello standard assegnato in 60 paesi del mondo.

Il coinvolgimento da parte dello staff sul tema sostenibilità, delle buone pratiche da implementare nella gestione quotidiana delle attività di routine, è attivo e consapevole. Vengono organizzati numerosi incontri con il personale e tutto lo staff partecipa ai corsi di formazione previsti da Accor. Gli ospiti hanno accesso a una "Guest App" che consente loro

di avere accesso a tutte le informazioni relative alla struttura, con una specifica pagina relativa al programma Green Key “Be Green”.

La struttura presenta un impianto di illuminazione a LED al 100%. Il buffet della colazione è organizzato bene, c’è un’offerta varia di prodotti tipici e locali, sono previste opzioni vegane e gluten free. La struttura espone un cartello che sensibilizza gli ospiti a non sprecare cibo.

La struttura sostiene il percorso dell’alternanza scuola-lavoro e il progetto di Bike Tour con cui è stato stipulato un accordo che dà in comodato d’uso lo spazio per posteggiare le bici; ogni venerdì inoltre vengono organizzati tour per gli ospiti.

Al JO&JOE l’attenzione al green e alla sostenibilità incontra un contesto internazionale e un nuovo concetto di viaggio.

